

Informatika

Kelas: VII (Tujuh)

Tujuan Pembelajaran 6: Mengenal Ekosistem Media Pers Digital

Jenis Dokumen: Bahan Tayang / Materi Ajar

Disusun mengacu pada Alur Tujuan Pembelajaran (ATP) MTsN 1 Solok.

Indikator Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (IKTP)

1. Menjelaskan pengertian media pers digital
2. Mengidentifikasi unsur ekosistem (jurnalis, redaksi, narasumber, pembaca, platform)
3. Membedakan media yang menjalankan kaidah jurnalistik vs tidak
4. Mendeskripsikan alur penyajian berita
5. Mengidentifikasi contoh media pers digital kredibel di Indonesia
6. Menunjukkan sikap kritis dan menghargai karya jurnalistik

Alokasi Waktu: 6 JP

Pengertian Media Pers Digital

Media pers digital adalah media massa yang menyajikan berita dan informasi melalui platform digital (situs web, aplikasi, media sosial) dengan tetap menjalankan kaidah jurnalistik.

Berbeda dengan media cetak konvensional, media pers digital memungkinkan penyebaran informasi lebih cepat dan interaktif.

Unsur-unsur Ekosistem Media Pers Digital

Unsur	Peran
Jurnalis/Wartawan	Mencari, menulis, dan menyusun berita berdasarkan fakta di lapangan
Redaksi	Menyunting, memverifikasi, dan memutuskan berita layak terbit
Narasumber	Pihak yang memberikan informasi/keterangan terkait berita
Pembaca/Audiens	Penerima dan konsumen informasi, dapat memberi umpan balik
Platform	Media penyalur berita (situs web, aplikasi berita, media sosial)

Alur Penyajian Berita

1. Peliputan: jurnalis mengumpulkan fakta dan mewawancarai narasumber.
2. Penulisan: jurnalis menyusun berita sesuai kaidah 5W+1H (what, who, when, where, why, how).
3. Penyuntingan (editing): redaksi memeriksa akurasi, bahasa, dan kelayakan berita.
4. Publikasi: berita diterbitkan melalui platform digital media tersebut.
5. Umpan balik: pembaca memberi komentar, like, atau share, yang bisa menjadi bahan evaluasi redaksi.

Media yang Menjalankan Kaidah Jurnalistik vs Tidak

Aspek	Media Jurnalistik (Kredibel)	Bukan Media Jurnalistik
Verifikasi	Ada proses cek fakta & editing redaksi	Tanpa verifikasi, langsung posting
Kode etik	Mengikuti Kode Etik Jurnalistik	Tidak terikat kode etik
Identitas	Redaksi & penulis jelas	Anonim, sumber tidak jelas
Contoh	Media berita resmi berbadan hukum	Akun media sosial pribadi tanpa verifikasi

Contoh Media Pers Digital Kredibel di Indonesia

Media berita nasional yang terverifikasi Dewan Pers, misalnya Kompas.com, Antaranews.com, Tempo.co, Detik.com, BBC Indonesia.

Ciri media kredibel: terdaftar/terverifikasi Dewan Pers, memiliki susunan redaksi jelas, dan taat kode etik jurnalistik.

Poin Penting

Media pers digital yang baik menjalankan proses jurnalistik: peliputan, verifikasi, editing, hingga publikasi.

Sikap kritis diperlukan untuk membedakan media pers resmi dengan akun penyebar informasi tanpa verifikasi.

Menghargai karya jurnalistik berarti tidak asal mengklaim/menyalin berita tanpa mencantumkan sumber.