

Informatika

Kelas: VII (Tujuh)

Tujuan Pembelajaran 5: Mengetahui Kualitas Informasi dan Kredibilitas Sumber Informasi Digital

Jenis Dokumen: Bahan Tayang / Materi Ajar

Disusun mengacu pada Alur Tujuan Pembelajaran (ATP) MTsN 1 Solok.

Indikator Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (IKTP)

1. Menjelaskan pengertian kualitas informasi dan kredibilitas sumber
2. Mengidentifikasi ciri informasi berkualitas dan sumber kredibel
3. Membedakan sumber tepercaya dan tidak
4. Menilai kualitas informasi (akurasi, relevansi, objektivitas, keterbaruan)
5. Memverifikasi dengan membandingkan sumber
6. Menunjukkan sikap jujur dan kritis

Alokasi Waktu: 4 JP

Pengertian Kualitas Informasi dan Kredibilitas Sumber

Kualitas informasi adalah tingkat kebaikan/kelayakan suatu informasi untuk digunakan, dilihat dari akurasi, kelengkapan, dan kejelasannya.

Kredibilitas sumber adalah tingkat kepercayaan yang dapat diberikan kepada penyedia informasi berdasarkan reputasi, keahlian, dan rekam jejaknya.

Ciri Informasi Berkualitas

Akurat: sesuai fakta, tidak mengandung kesalahan data.

Relevan: sesuai dengan kebutuhan/topik yang dicari.

Objektif: disampaikan tanpa memihak atau menyesatkan.

Terkini (up to date): informasi masih berlaku dan tidak kedaluwarsa.

Lengkap: memuat data pendukung (sumber, tanggal, penulis) yang jelas.

Ciri Sumber yang Kredibel

Ditulis/diterbitkan oleh lembaga, ahli, atau institusi resmi (pemerintah, universitas, media ternama).

Mencantumkan identitas penulis dan referensi yang bisa ditelusuri.

Memiliki rekam jejak yang konsisten memberikan informasi akurat.

Membedakan Sumber Terpercaya dan Tidak Terpercaya

Aspek	Sumber Terpercaya	Sumber Tidak Terpercaya
Penulis/Penerbit	Jelas, kredibel (ahli/lembaga resmi)	Anonim atau tidak jelas
Referensi	Ada rujukan/data pendukung	Tanpa rujukan
Domain	.go.id, .ac.id, media resmi	Blog pribadi tanpa verifikasi, situs abal-abal
Tujuan	Mengedukasi/menginformasikan	Provokasi, clickbait, iklan tersembunyi

Menilai Kualitas Informasi (Kerangka AROT)

Akurasi: Apakah data/fakta yang disampaikan benar dan dapat dibuktikan?

Relevansi: Apakah informasi sesuai dengan kebutuhan atau topik yang dicari?

Objektivitas: Apakah informasi disampaikan secara netral, tanpa bias berlebihan?

Terkini (keterbaruan/Timeliness): Apakah informasi masih relevan dengan kondisi saat ini?

Memverifikasi dengan Membandingkan Sumber

Bandingkan informasi yang sama dari minimal 2-3 sumber berbeda.

Jika beberapa sumber tepercaya menyampaikan hal yang konsisten, informasi lebih dapat dipercaya.

Gunakan situs pengecekan fakta atau referensi ilmiah bila memungkinkan.

Poin Penting

Sebagai wujud cinta Allah SWT dan Rasul-Nya, kita dianjurkan untuk selalu tabayyun (mencari kejelasan) sebelum menyampaikan berita, sesuai anjuran untuk berhati-hati terhadap berita yang belum jelas kebenarannya.

Sikap jujur dan kritis membuat kita tidak mudah tertipu dan tidak ikut menyebarkan informasi yang salah.